



# pi.

sinds 1989

verschijnt tweemaandelijks [www.pi-online.nl](http://www.pi-online.nl)

## THEMA HERBESTEMMING

<b>De Oude Bibliotheek</b> Delft	10
<b>Pernod Ricard</b> Amsterdam	16
<b>Limor en Fonteyenburg</b> Rijswijk	20
<b>Buurt-en-kerkhuis Bethel</b> Den Haag	26
<b>Vuurtoren</b> Breda	30

## INTERVIEW Jasper Morrison 34

## PRODUCTDOSSIER WANDEN EN PLAFONDS

<b>Raadhuis</b> Ede	42
<b>Productinformatie</b> wanden en plafonds	44

## OPGELEVERD

<b>Materialencentrum DSM</b> Geleen	52
<b>Museum MORE</b> Gorssel	60
<b>Vitens</b> Zwolle	66
<b>Ahrend Inspiration Centre</b> Amsterdam	72
<b>KPN winkel</b> Haarlem	78

<b>Design District</b> Zaandam	82
<b>Interzum</b> Keulen	88
<b>Designweekend</b> Stockholm	92

<b>PRODUCTINFORMATIE</b>	96
<b>ETCETERA</b>	103
<b>LONDON CALLING SHANGHAI</b>	105



# Ontdekken en uitproberen

Dit voorjaar opende KPN een tweetal pilotwinkels waar je als het ware de website van het bedrijf binnenloopt. DoepelStrijkers tekende voor het interieurontwerp en het 'future proof' concept, dat aanpassingen in de toekomst eenvoudig mogelijk maakt.



Opdrachtgever **KPN Retail**  
 Ontwerp retail formule en interieur **DoepelStrijkers, Rotterdam**;  
**ontwerpteam: Duzan Doepel, Eline Strijkers met Kasper Zoet, Riekje Brokking, Chantal Vos**  
 Interactieve communicatie **de Werkvloer, Haarlem**  
 Programmamanagement **NykampNyboer, Amsterdam**  
 Interieurbouwer **ITAB, 's-Hertogenbosch**  
 Bouwcoördinatie **BPR Retail, Waalwijk**  
 Aannemer **Ouwendijk, Rotterdam**  
 Vloeroppervlak **95 m<sup>2</sup>**

De pilots passen in de 'omnichannel-benadering' van KPN om alle contactpunten met de klant – online, winkels en customer contact centers – zoveel mogelijk te integreren. In de nieuwe winkels loopt de bezoeker als het ware de KPN-website binnen. 'Voel je Vrij' – de boodschap van de nieuwe KPN-campagne wordt er versterkt en onderstreept, en bij ieder productplein ervaar je de verbondenheid met de diensten van KPN. Ontdekken en uitproberen staan daarbij voorop: bezoekers kunnen er via de nieuwste technologieën de mogelijkheden ontdekken die het beste bij hen passen.

### Interactief

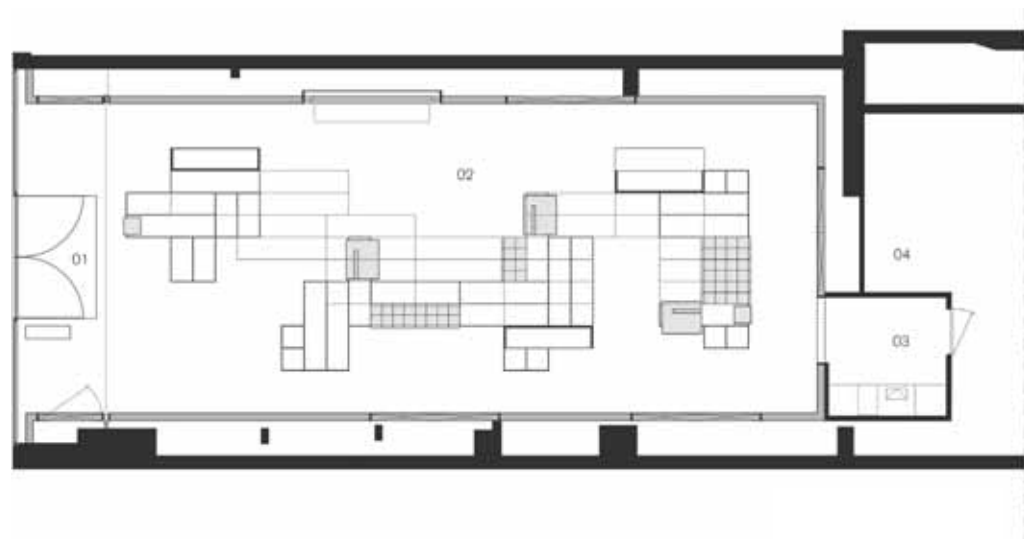
De pilots bevinden zich in Den Haag en Haarlem – de foto's tonen laatstgenoemde vestiging. De pilotformule is opgebouwd uit pleinen met smartphones, tablets, DECT-toestellen en de nieuwste gadgets en accessoires. Om de pleinen heen staan 'smartwalls' – interactieve wanden die het verbindende element tussen de onlinewereld van KPN en de fysieke winkel vormen. De schermen zijn voorzien van infrarood- en Kinecttechnologie die reageren op

beweging van de bezoeker. Daarmee vormen de schermen levensgrote touchscreens met een diagonaal van meer dan 5,5 m. Elk object in de configuratie is gekoppeld aan een interactief deel in de wand. Hier kunnen klanten de producten en diensten van KPN ervaren en uitproberen. Tussen de interactieve delen in bevinden zich ledwalls. Deze delen van de smartwall zijn ledverlicht

en tonen voorstellingen die aansluiten op het seizoen. – zoals groeiend gras, vallende bladeren, voetstappen in de sneeuw of vliegende vogels. Hiermee transformeert de winkel gedurende het jaar – voor ieder seizoen zijn scenario's ontwikkeld voor de dag en nachtsituatie. Zo wordt de configuratie van blokken en de smartwall dynamisch en verhalend. Iedere winkel is afzonderlijk op afstand programmeerbaar, maar de gehele keten van winkels kan ook centraal worden gestuurd, zodat identieke uitingen in heel Nederland mogelijk zijn. Geprinte posters en prijskaartjes zijn niet meer aanwezig.

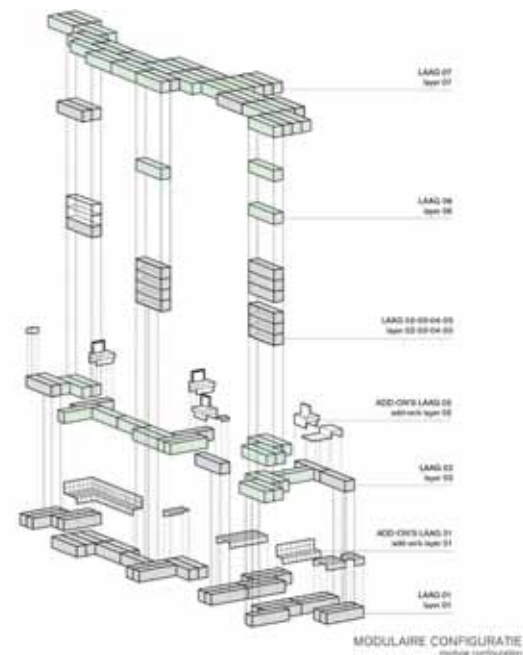
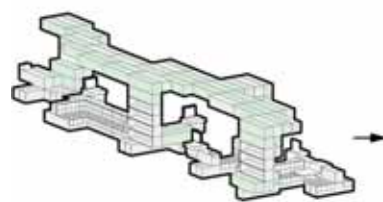
### Modulen

Het interieur bestaat uit een stapeling van modulen, die samen een ruimtelijke configuratie vormen die per winkel



01 ENTREE	01 Entrance
02 WINKEL	02 Shop
03 PANTRY	03 Pantry
04 BACKOFFICE	04 Backoffice

zal variëren. Elke module meet 1.700 x 425 x 425 mm en door deze binnen zeven lagen op elkaar te stapelen vormen ze samen de configuratie – het interieur. Afhankelijk van de locatie kan de configuratie worden gemaakt gebaseerd op logische regels, die waarborgen dat de configuratie aansluit op de bij KPN passende routing, productpresentatie en service. De stapeling ontstaat vanuit een aantal ontwerpstappen en kan wisselingen in assortiment en gebruik in de toekomst eenvoudig ondervangen. Verlichting en techniek zijn geïntegreerd. Op de modules zijn add-on's geplaatst, zoals kassa's, zitmogelijkheden en tafels. Op verschillende lagen



**SMARTWALL**  
 Smartwall is een modulair systeem dat bestaat uit verschillende lagen.  
 Het is een flexibel systeem dat kan worden aangepast aan de behoeften van de klant.

**MODULAIRE CONFIGURATIE**  
 modulaire configuratie

**SMARTWALL DAG - NACHT**  
 smartwall day - night



in de configuratie worden producten gepresenteerd. Er kunnen verschillende producthouders op worden bevestigd, die bestaan uit een productsteun en een geïntegreerd digitaal prijskaartje. Het casco in de nieuwe retailformule is volledig grijs. Gevel, wanden, vloer en plafond vormen samen de basis voor de configuratie en de smartwall. Achter de smartwall aan de achterzijde van de winkel bevindt zich de backoffice. Een opening in de smartwall geeft toegang tot de pantry, het klantentoilet, reparatiedesk en de privéhoek.

### Pleidooi

De modulariteit van het ontwerp is gebaseerd op een alternatieve ontwikkeling voor een uitrol in de toekomst,

door het introduceren van een sociale component. Het vervaardigen van de interieurobjecten zal worden gedaan door mensen die weer moeten reintegreren in de arbeidsmarkt. Hierdoor is het project meer dan alleen een slim retailinterieur: het creëert toegevoegde waarde door empowerment en educatie. Op deze manier kan de realisatie van het interieur milieuvriendelijk, sociaal en economisch gezien meer impact hebben dan traditionele interieurprojecten. Het is een pleidooi voor alle ontwerpers om alternatieve modellen te ontwikkelen die antwoord geven op de grotere uitdagingen in retail waarmee we als samenleving worden geconfronteerd.

[www.doepelstrijkers.com](http://www.doepelstrijkers.com)