

de Architect

Thema: architectuur en onderwijs Leeromgevingen met ambitie Interview met Herman Hertzberger Wijkfuncties in basisscholen Modulaire scholenbouw Projecten door o.a. Dok architecten, Mecanoo, LEVS en Marlies Rohmer Interieur: Retail en de moderne winkelervaring

www.deArchitect.nl





Collectie transformeert winkel

De elementen in een kledingwinkel blijven altijd dezelfde: kassa, paskamers, displayelementen en etalage. Terwijl deze interieurelementen vroeger op de achtergrond dienden te blijven ten faveure van de kleding, mogen architectuur en mode elkaar nu versterken. Het interieur van een modewinkel moet de klant bijblijven, ook lang nadat ze de winkel hebben verlaten. Dat kan door het ontwerp een verhaal te laten vertellen over de kleding en de filosofie van het merk. Meester in het maken van een ruimtelijke vertelling is Doepel Strijkers. In de Humanoid-winkel¹ in Arnhem lieten ze architectuur en meubilair versmelten door schakels tussen de bouwkundige structuur en de displayelementen aan te brengen. In concept store SPRMRKT STH speelden ze met het begrip aankleding, perfectie en imperfectie van het lichaam door een installatie te maken van paspoppen en stof.²

De flexibiliteit van het grid is de grootste kwaliteit. Stills kan met iedere nieuwe collectie de ruimte transformeren

Deze twee ontwerpen waren voor het Nederlandse mode-merk Stills de reden Eline Strijkers van Doepel Strijkers te vragen het interieur van hun eerste winkel in Nederland te ontwerpen. Naast de shop-in-shops in warenhuizen en multibrandstores diende een flagshipstore in Amsterdam-Zuid de groeiende ambities te etaleren.

Nog voordat het pand aan de Cornelis Schuytstraat was gevonden, verdiepte Strijkers zich in de werkwijze van het bedrijf en de typologie van winkels. Stills staat bekend om zijn ambachtelijke werkwijze en materiaalonderzoek. Stoffen zijn het uitgangspunt voor de vorm: met breisels ontstaat een ander kledingstuk dan met nylon. In het eigen naaiatelier test een klein team de ontwerpen voor ze naar de fabriek worden gestuurd. Doepel Strijkers vertaalde de structuur van een geweven stof naar een ruimtelijk weefsel, waaruit een nieuwe typologie ontstond. Waar de meeste winkels hun ruimte vullen met objecten, keerden de architecten dit om. Zij startten door het volume op te vullen met dit ruimtelijk weefsel, en daar de routing van de winkel in uit te sparen, evenals de bewegingen van de gebruikers, de zichtlijnen en de displaymogelijkheden. Daarbij is uitgegaan van het inmiddels gevonden pand van twee verdiepingen, het benodigde aantal vierkante meters verkoopruimte en de vaste interieurelementen als paskamers, kassa en etalage.

Het raster is uitgewerkt in grijsgelakte, houten latjes. Het lattenwerk vult de ruimte als een laaghangende wolk, die de toegevoegde installaties als airconditioning, verwarming en verlichting aan het zicht onttrekt. Dit uit vierkanten van dertig centimeter bestaande grid functioneert als één groot displayelement, waarin kleding op alle mogelijke plekken en manieren te presenteren is. Met losse glazen platen kan de gebruiker zelf legruimte realiseren.

Behalve dat het houten raster, samen met de toegevoegde spiegels, een eenvoudig winkelpand omtovert tot een

caelidopische ruimtelijke beleving, is de flexibiliteit ervan de grootste kwaliteit. De gebruiker kan met iedere nieuwe collectie de ruimte opnieuw transformeren. Het grid is aanwezig, maar tegelijkertijd terughoudend, waardoor de kledingstukken zelf kleur geven aan het interieur. Het ontwerp van Doepel Strijkers is op meer manieren duurzaam. Allereerst zijn de latten in het grid zo lang mogelijk gehouden en niet afgekort, waardoor er weinig afval ontstaat en er geen energie is verspild aan de technische bewerking. Ook is het casco met rust gelaten, al is dat niet alleen gedaan uit spaarzaamheid. Sporen uit het verleden zijn niet uitgewist of gladgestreken, omdat de architecten vonden dat het casco voldoende kwaliteit heeft. Om het bruikbaar te maken, zijn muren, vloeren en plafonds alleen voorzien van grijze lak. Hierdoor zijn de aanvullingen en afwerkklagen die in de loop van de tijd zijn aangebracht nog steeds zichtbaar.

Opnieuw zijn de architecten erin geslaagd een opwindende binnenwereld te scheppen, die voortkomt uit een uitdagend en innovatief ontwerpconcept. In deze ruimtelijke vertelling maken kleding en interieur samen een statement over de merkidentiteit en over retailontwerp.

¹ 'Een heel eigen esthetiek', de Architect, september 2001, pag. 69-71.

² 'SPRMRKT STH', de Architect interieur, september 2010, pag. 24-27.



Het lattenwerk vult de ruimte als een laaghangende wolk, die installaties als airconditioning, verwarming en verlichting aan het zicht onttrekt. Fotograaf Wouter vandenBrink

Interieur

Retail

gisseren van verlangens

ontwerpt voor onderwijs

zelplesier met Ineke Hans

ng talent: Daphna Laurens start vanuit vorm

exibiteit op Salone del Mobile