

128 SPA-DE Vol.17







立体格子の増殖



Doepel Strijkers

Article: Ikunori Ara Photography: Wouter VandenBrink

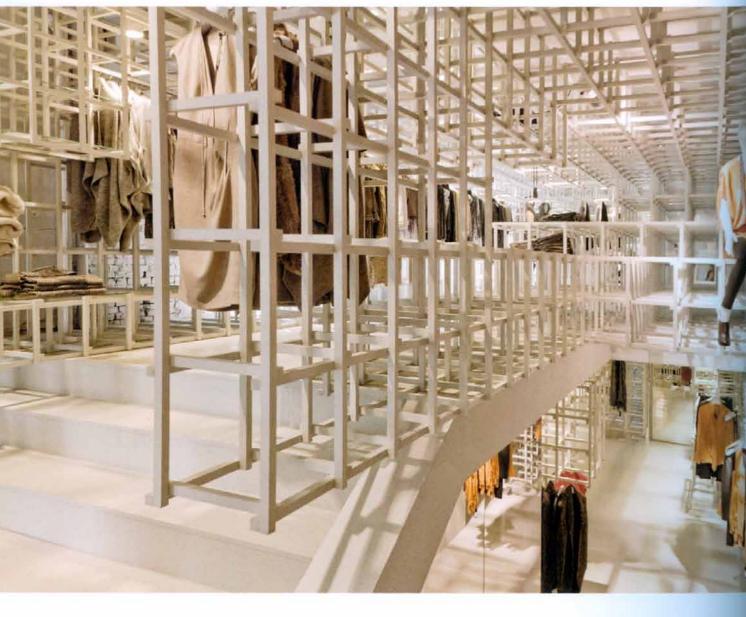
口より店内を見る

(右上) ファサード (Right above) Facade

(右下)階段吹き抜けを見上げる

Stills

Fashion shop / Amsterdam





Dutch fashion label, Stills, have recently opened their new flagship store in a popular shopping location in Amsterdam. Stills were so impressed with another shop on the same road, the bold and striking SPRMRKT STH, designed by the Dutch Architects Doepel Strijkers, they gave them instructions to complete their new store.

A most important feature of the brand is a feel for the structure of the material and good workmanship. Doepel Strijkers wanted to convey this in their design too. The whole store is filled with a 3D white painted wooden grid, like stacked open cubes, interspersed with openings for aisles and displays, with vantage points that give unobstructed sightlines through the labyrinth.

The original shop remains visible, being white washed over which adds pattern and texture. With the clever use of mirrors the space is greatly magnified. The clothes and accessories can be displayed by hanging from the framework or folded on randomly placed clear glass shelves so the clothes almost appear as if floating. They are illuminated by LEDs enveloped in reflectors especially designed for this project. Mannequins appear to be climbing the frame and the changing rooms are concealed behind mirrored doors.

The installation links the two storeys of the store and is completely free of the walls allowing it to be re-used if necessary.

Design firm: Doepel Strijkers Designer: Duzan Doepel, Eline Strijkers with Chantal Yos Consultant: Krant Interieurbouw - interior Solid Lighting - Lighting

Aaftink Verwarming Airconditioning - Me

Total area: 188 m² Completion: Sept. 2011 Contractor: Krant Interieurbou Client: Veldhovengroup BV, Stills Main materials: 3D white painted wooden

Site: Cornelis Schuitstraat, Amsterdam

H: Installation space I: Fitting room

オランダのファッションプランド Stills が、アムステ ルダムで人気のショッピングエリアに新しい旗艦店 をオープンさせた。Stillsは同じ通りにオープンし た人目を引くプティック Sprmrkt Sth を気に入り、

ンを依頼した。 ブランドの重要な特徴は高い技術力と素材の組み 合わせであり、Doepel Strijkers もそれらをデザイ 埋め尽くすというコンセプトからデザインは始まった。 まずオープンな立方体を撒き散らすようにしてから、 廊下やディスプレイスペースなどの必要部分取り除 せる格子状の構築物で店が覆われた。

既存の店舗部分は、元のパターンやテクスチャー も残したままで白く塗装し、そのまま見せている。 またミラーを利用してスペースを広く見せ、洋服や そのデザイナーDoepel Strijkersに新店のデザイ アクセサリーは、これら格子に吊り下げることもで きるし、畳んでクリアガラスの棚の上にあたかも浮 いているように展示することもできる。照明はこの 店舗のために特注したLED照明器具を使用。フィッ ンに取入れた。店全体を白く塗装した木の格子で ティングルームはミラーを埋め込んだ格子の背後 に設置している。

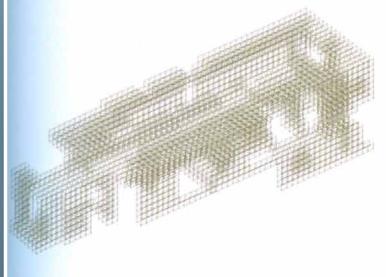
これらの構築物は、2層の店舗を繋げているととも に室内建築から完全に独立したものなので、とり くというように構成した。それによって全てが見渡 はずして再利用も可能である。



(Above) View from the stairs landing to lower level floor

(下)工房での製作業長

(Bottom) Production scene at the workshop



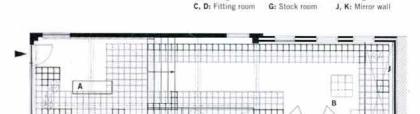
(上)ミラー壁の像を使って下階をのぞき

via mirror wall

(Above) Looking into lower level floor

(下) 立体格子のコンセプトドローイング

(Bottom) Concept drawing of stacked open cubes



A: Reception desk E: Pantry

Ground floor plan 1:200

