

世界の空間デザイン・スペード

# SPA-DE

SPACE & DESIGN

International  
Review of Interior Design

Vol.

# 16

## 特集 仮設建築による都市の空間

special feature: Urban Space with Temporary Architecture



伸縮性の高いスキンは、身体を包むものでもあり、店  
を包んでいく。

Stretchable fabric covers the body and shop.

第二の皮膚が包むもの

# SPRMRKT STH

Amsterdam  
Fashion Shop

DOEPEL STRUIKERS ARCHITECTS

article: Journal Aia  
photography: Wouter van der Grinten

design firm: DOEPEL STRUIKERS ARCHITECTS  
designer: Duzan Doepel, Eline Strijkers with  
Chantal Vos, Stefan van der Weele  
contractor: Quirinus Niemoller  
total area: 110m<sup>2</sup>  
construction phase: Feb.11, 2011 - Mar. 25, 2011  
client: SPRMRKT  
main materials: Stretched fabric on steel  
profiles with integrated lighting, Bespoke  
hanging display system attached to the ceiling  
site: Willemaparkweg 168, Amsterdam, the  
Netherlands



- 01 店内入り口そばのディスプレイ。  
02 スキンの部分以外は黒く抑えられた店内。  
03 フィッティングルームや収納もスキンで覆われる。

- 01 Display near the entrance.  
02 Black contrasts with the skin tones.  
03 Fitting room and storage are also covered by the skin.

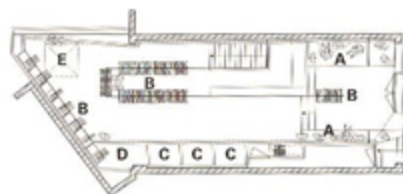
02

「SPRMRKT STH」は、アムステルダムにある前衛的なブティックである。ユニークなレーベル、ヴィンテージ商品、高級家具、美術書などを販売し、アートエキジションもオーガナイズしている。因習にとらわれない会社の哲学は、店内のデザインにも表れている。それは我々自身をいかに飾るかと言うことだ。

コンセプトは、インテリアと身体と服の一体により「第2のスキン」から発想されたものだ。強力な伸縮性のあるファブリックで、骨を包むように巻いたり、切ったり、ぶら下げたりした。このスキンは壁のスチールフレームに固定され、マネキンの服になったり、皮膚のようになったりもしている。顧客は試着室内で、このスキンをスクラッチしたり、スキンの裏側へ隠れたり、それをかき分けて収納やミラーのある所へ行ったりすることもできる。

天井と床はスキンとのコントラストを考え、黒く仕上げられている。特製のディスプレイ仕器は天井に取り付けてあり、黒に合わせて変更自由である。

また、ガラス天板を持つディスプレイ仕器は、マネキンの手や腕が入っていて、ジュエリーを展示している。デザイナーは、インテリアデザインによって高級で型破りのブランドの性質を伝えつつ、顧客に素晴らしい刺激を与えている。



- A: display stage  
B: hanger  
C: fitting room  
D: storage  
E: spotlight

0 1 2 5

plan 1:250



SPRMRKT STH is an avant-garde boutique in Amsterdam selling unique labels, vintage classics, high-end furniture, art books and hosting special art exhibitions. The company's unconventional philosophy can be seen in the design of the store, which plays with our perception of the body and how we decorate it. The concept evolved from the idea of a second skin bringing the interior, the clothing and the body together. A strong stretchable flesh toned fabric was chosen to represent this skin so it could be stretched, cut, draped as skin is around bones. The 'skin' is fixed to the walls on steel profiles, transforming into clothing on mannequins and reforming into skin. A customer can interact with the environment scrunching back the material to reveal a fitting room and stretching it back again to be concealed behind it or peering through the fabric at the mirrors and storage.

The black floor and ceiling contrast with the skin tone fabric. A custom designed display system is attached to the ceiling, which can be changed with the clothes. There is also a glass topped display counter containing mannequin hands and arms to display jewellery.

In this store the architects Doepel Strijkers have conveyed the luxurious but unconventional nature of the brand in their design and also have inspired and provoked thought in the customer.