

premsela  
.org/



# LenteZomer<sup>2011</sup> SpringSummer

Richard  
Sennett  
Premsula  
Lecture

Design  
Cultures  
Premsula  
Chair

Basic  
Instincts  
Exhibition  
Berlin

Gijs  
Bakker  
On  
Education

'Soms leggen we twee vrijwel identieke rokjes naast elkaar en is er maar eenje goed. We kunnen het dan ook niet aan iemand anders uitleggen.' Klavers: 'Waarom die wel en die ander niet? Het is gevoelsmatig. We werken heel erg vanuit ons gevoel en onze emotie. Iets wat is gegrondevind in onze vooropleiding: de kunstacademie. Je benadert onderwerpen dan toch op een andere manier. Astrid en ik zijn bovendien allebei gevoelsmensen. Dit topje voelt goed, maar waarom? Het is vaak fingerspitzengefühl. Onbewust maak je iets dat in de tijd valt. Dat is niet goed te duiden.' Van Engelen: 'We kijken erg goed om ons heen, maar dat is niet leidend in onze conceptuele. We bespreken het ook niet. Onze laatste collectie, de zomercollectie 2011, is niet bedacht vanuit een aanzwellende seventies-trend of de populariteit van de serie Mad Men. De referentie is er wel, onbewust. Het is een saus die gaandeweg heel subtiel in de collectie is geslopen.'

Klavers en Van Engelen vergelijken hun ontwerp-attitude graag met de sobere vakkekte van Belgische labels als van Ann Demeulemeester. Klavers: 'Ik zou het liefste onzichtbaar zijn; het gaat niet over wat ik ben, het gaat over wat ik maak. Dat "maken" doen we in samenspel met een team. Waarbij we collecties willen creëren die beantwoorden aan het gevoel van een vrouw die alle vrouwen is. Een positieve, zelfbewuste, vrouwelijke vrouw die van aanpakken weet.' Van Engelen: 'Het grootste compliment dat we nu krijgen, is dat veel verschillende type vrouwen onze kleding kopen. Waarom? Ze kopen het omdat ze het mooi vinden, niet zozeer vanwege de naam. Dat vind ik erg bijzonder. Het is het resultaat van keihard werken, succes dat ik soms ook een beetje als bedreigend ervaar. Het lijkt me doodend de perfecte collectie te maken. Nu zijn we blij als we een nieuwe collectie kunnen beginnen. Ook al weet je dat daarmee de creatieve worsteling begint.'

the feelings of a woman who is every woman. A positive, self-aware, feminine woman who knows how to get things done.'

Van Engelen says, 'The biggest compliment we get these days is that a great many types of women buy our clothing. Why? They buy it because they like it, not so much because of the name. I think that's an amazing thing. It's the result of a lot of hard work. I sometimes experience that success as a bit of tedium. I think it would be terrifying to create the perfect collection. Right now, when we can start a new collection, we're happy. Even though you know that's where the creative struggle begins.'

'For us, it's very much about technique, in the colour and the workmanship. Within the concept of the rectangles, we want to make as few concessions as possible and at the same time make sure the result is a beautiful, wearable garment'

#### Basic Instincts

De expositie **Basic Instincts** opent op 30 juni 2011 in Villa Elisabeth in Berlijn en is daar te zien tot en met 31 juli. Creative directors José Klav and Sander Lubbe (Zoo Magazine) schiepen de kaders van het concept en maakten de eerste selectie van werken, in samenspraak met een redactievad van experts. Curatoren Luca Marchetti & Emanuele Guini van het Parijse Morsign scherpden het concept en maakten de definitieve selectie van werken. De Deense multi-kunstenaar Henrik Vibskov

geeft de tentoonstelling vorm. **Basic Instincts** komt tot stand met steun van Dutch Design Fashion Architecture (DutchDFA), een vierjarig cross-sectoral programma dat internationalisering van design, mode en architectuur in China, Duitsland en India bevordert, en waarbij kringenbundeling van partijen in binnen- en buitenland centraal staat.

— In 2012 gaat **Basic Instincts** op reis. Kijk op [premsela.org](http://premsela.org) voor het actuele overzicht van relocalities en activiteiten.

#### Basic Instincts

The exhibition opens on 30 June in Villa Elisabeth in Berlin and runs through 31 July. Creative directors José Klav and Sander Lubbe (Zoo Magazine) formulated the concept and made the first selection of works.

In consultation with an expert editorial board. Curators Luca Marchetti and Emanuele Guini of Morsign in Paris refined the concept and made the definitive selection of works. The Danish artist Henrik Vibskov designed the exhibition. **Basic Instincts** has received support from Dutch Design Fashion Architecture

(DutchDFA), a four-year cross-sector programme that promotes the internationalisation of design, fashion and architecture in China, Germany and India and emphasises the combining of forces of parties in the Netherlands and abroad.

— **Basic Instincts** will go on tour in 2012. See [premsela.org](http://premsela.org) for an up-to-date schedule of locations and activities.

#### Slow Forward

**Slow Forward** is één van de thema's binnen de tentoonstelling **Basic Instincts**. Daarin is het werk van Deepel Stijkes Architects, Rotterdam. Je zien in relatie tot de ontwerpen van Iis van Herten. Hier afgebeeld Kingloop kantoor - Hako gebouw. — Foto: Ralph Kämäna.

#### Slow Forward

Work by Deepel Stijkes Architects will be displayed with clothing by Iis van Herten as part of **Slow Forward**, one of the **Basic Instincts** exhibition's six themes. Pictured is the **Recycled Office** in Rotterdam's Hako building. — Photo: Ralph Kämäna.



#### Soft Future

**Soft Future** is ook een thema binnen de tentoonstelling **Basic Instincts**. Daarin is het werk van Bo Reudler te zien in relatie tot de ontwerpen van Klavers van Engelen. Hier afgebeeld Bathroom. — Foto: Maria Serrano.

#### Soft Future

Designs by Bo Reudler will be displayed in relationship to clothing by Klavers van Engelen to illustrate **Basic Instincts**' **Soft Future** theme. Shown here: Bathroom. — Photo: Maria Serrano.